

ENTERPRISE
INTRODUCTION

⋮

OUTHIKE



中远集团企业介绍

全球鞋服产业供应链优质服务商

Introduction to OUTHIKE Group

CONTENTS

1

关于中远
about
OUTHIKE

2

公司优势
company
advantages

3

运营模式
operation
mode

4

战略远景
strategic
vision



关于中远

About OUTHIKE



公司简介 | 发展历程 | 集团架构 | 企业文化 | 企业荣誉 | 核心团队





Introduction.

中远集团创立于2010年，总部位于中国胶鞋名城——瑞安。历经13年发展，中远已成为全球鞋服产业供应链的优质服务商之一。作为中国传统鞋服企业产业转型的探索者，中远以“服务”为价值锚点，致力于打造一个连接鞋服产业上、下游企业共荣的开放式孵化平台。通过深度资源整合和产业运营，打造可复制的生态系统，持续带动产业链高效能发展。



中流击楫 志存高远

中远·深远·高远·平远

DEVELOPMENT HISTORY

发展历程

2010

落地温州瑞安，是一家集开发、生产、销售为一体的综合型制鞋企业。

2013

与休闲服饰品牌暇步士 (HUSH PUPPIES) 合作至今；与国际童鞋品牌大嘴猴达成战略合作开发设计与合作。

2017

开启与国际品牌百丽 (Belle) 的合作。

2019

为童鞋巨头迪士尼设计研发，合作至今。

2021

与华西医院矫正师合作，共同打造功能性矫正儿童鞋。

2023

与国际品牌Kappa Kids卡帕儿童合作，共启新征程。

2012

与巴布豆童鞋开启授权合作；开始向电商童鞋发展。

2015

与陕西科技大学达成合作，打造“鞋服数字化、标准化、智能化”的鞋类企业。

2018

与百丽国际旗下品牌天美意合作设计。

2020

与巴布豆 (BOBDOG) 联合合作设计至今。

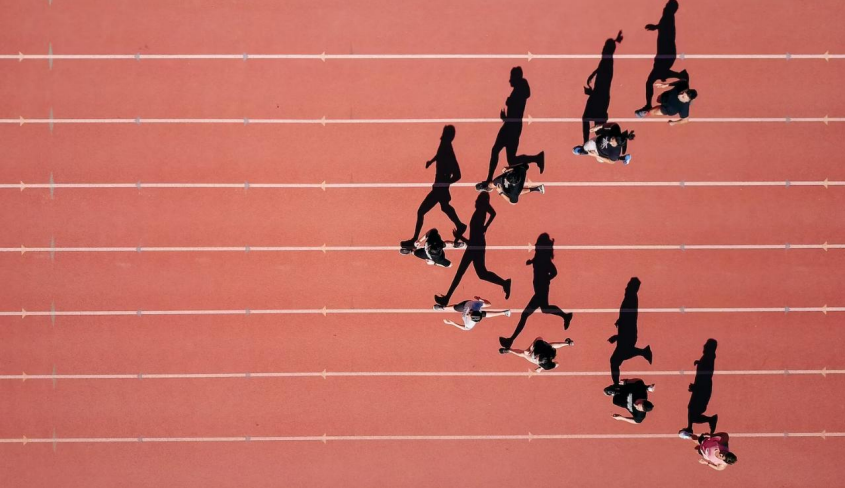
2022

与国际巨头品牌二级供应商达成战略合作。

2024

与国际品牌Reebok Kids锐步儿童合作，开启全新篇章。





10年电商运营经验
中远已领跑中国
鞋服电商前**5**行列



GROUP STRUCTURE

集团架构



中远
OUTHIKE

瑞安市中远
品牌管理有限公司

品牌管理

浙江中远鞋业

研发、生产
硫化鞋
注塑鞋

浙江中驰体育用品
有限公司

直播、电商、生产、加
工、仓储、物流一体化
工厂园区

瑞安市中远鞋业
新材料有限公司

研发、生产、销售、
仓储、办公一体化工
业园区
(硫化鞋、冷粘运动
鞋、注塑鞋)

浙江中驰儿童用品
有限公司

品牌授权
品牌运营

瑞安市中宝鞋业
有限公司

研发、生产
硫化鞋
冷粘运动鞋
注塑鞋

浙江佐帝
鞋业有限公司

研发、生产
硫化鞋
冷粘运动鞋
注塑鞋



OUTHIKE



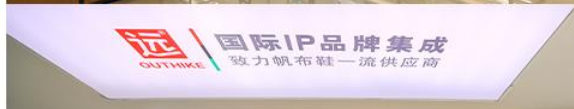






OUTHIKE





企业文化

CORPORATE
CULTURE



01

愿景

成为中国运动鞋服产业一流服务商
成为中腰部运动品牌的首选孵化平台

02

使命

对得起每一个合作伙伴
让客户更满意

03

经营理念

开放、真诚
合作、共赢



企业价值观
CULTURE & VALUES

利他精神
ALTRUISTIC SPIRIT

修身 | 齐家
立业 | 助天下



OUTHIKE HONOR

中远荣誉



ENTERPRISE
QUALIFICATIONS

企业资质

- ✓ 质量管理体系认证
- ✓ 环境管理体系认证
- ✓ 职业健康安全管理体系认证
- ✓ 知识产权管理体系认证



OUTHIKE

董事长

刘杰

瑞安市政协委员

瑞安市鞋革行业协会副会长

瑞安市工商联第十一届执行委员会委员

中国橡胶工业协会胶鞋分会副理事长

2010年创建浙江中远鞋业有限公司·担任董事长至今





OUTHIKE

总经理

刘俊

北京交通大学毕业

全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会委员

瑞安市鞋革行业协会副会长

中国橡胶工业协会胶鞋分会副理事长

2011年加入中远·担任总经理至今

OUTHIKE

业务负责人

杨佳 Ethan

2007年 ADIDAS亚太地区销售TOP1

2008年 奥运火炬手

2009-2021年 曾任职众多国际一线品牌总经理

2021-2023年 UNDER ARMOUR KIDS中国地区VP

2023年-至今 KAPPA KIDS等品牌总经理



CORE TEAM

核心团队



中远集团现有2000余名员工，同时汇聚了一支由高学历、高素质人才组成的核心团队
作为国内首批从事电商行业的团队，他们见证了行业的快速发展，积累了丰富的品牌及电商运营经验
是推动中远创新进化的中坚力量



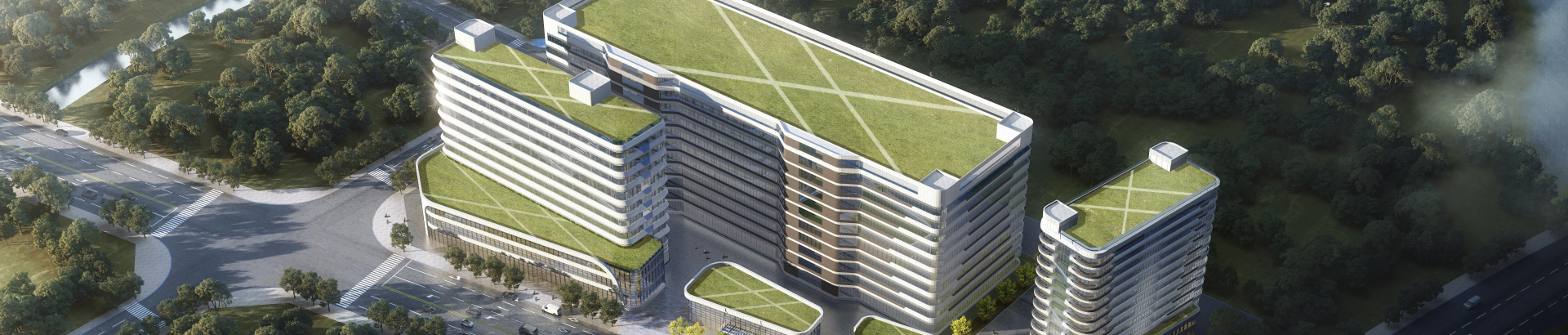
公司优势

Company Advantages



品牌运营 | 设计研发 | 生产 | 仓储物流 | 渠道





品牌运营优势
RESOURCES



设计研发优势
DESIGN



生产优势
PRODUCTION



仓储物流优势
WAREHOUSE
LOGISTICS



渠道优势
CHANNEL

BRAND OPERATION

品牌运营优势



Hush Puppies



balabala

BELLE
CHILDREN AND INFANTS

TEENMIX



SEMIR
森馬



paul frank



多年来，中远始终与国际一流品牌/IP保持深度合作，旗下汇聚多个影响力IP品牌

Kappa Kids

KAPPA品牌诞生于1916年的意大利都灵，从二十世纪六七十年代开始在欧洲崭露头角，逐步发展成为最具盛名的运动休闲服装品牌。KAPPA品牌和产品所代表的生活方式，也随着极具识别度的品牌标示OMINI——两名背靠背而坐的男女风靡世界。

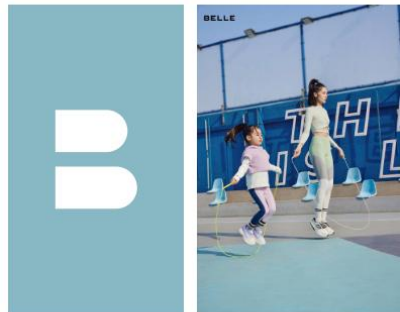
如今的KAPPA品牌在传承运动基因的基础上，以“叛逆、激情、张扬”为核心理念，在中国市场上定位为带有潮流属性的运动生活品牌。直至今日，KAPPA品牌在中国大陆地区拥有数千家年轻活力、特色鲜明的店铺，并通过与娱乐、音乐、艺术等不同领域的深度跨界合作，将潮流文化融入到产品当中，旨在为热衷于潮流文化，注重生活品质，对于新事物充满探索精神，乐于展现自我的年轻消费群体带来独一无二的高品质运动生活产品。



百丽 (BELLE) 是百丽国际旗下的时尚鞋履品牌。BELLE取意于法语“美丽的女人”，以“时尚、优雅、美丽、百变”为品牌精神，倡导每个人不断追求内在外在的美丽。

百丽连续12年在中国女鞋销售中居榜首，被誉为“中国第一女鞋品牌”，所提倡的“百变，所以美丽”是深受消费者认同的时尚理念。

BELLE



B



TEENMIX天美意是百丽国际旗下一个专为年轻消费者打造的潮流鞋履品牌，为消费者提供都市、运动、休闲等系列产品。

TEENMIX天美意敢于打破常规、不拘一格的品牌精神，以“甜酷范学院风”为关键元素，唤醒“新纪元”女孩们的无限可能，让敢想敢玩的品牌甜酷精神成为她们的全新符号，打造出“随我意”的自我风格。

TEENMIX



TEENMIX



小云团 4.0

更轻

专利气垫云底迭代

更弹

气垫孔洞升级

TEENMIX



迪士尼 (DISNEY) 是享誉世界的知名IP。迪士尼乐园是所有孩子向往的乐园，它给了孩子们美梦，陪伴了孩子们的成长，几代人都烙下了它的痕迹。乐观的模范米奇、活泼可爱的米妮、憨厚爱冒险的小熊维尼、美丽个性的公主、活力四射的汽车总动员、威武霸气的狮子王、漂亮可人的玛丽猫，这些魅力十足的角色上演了一个又一个动人故事。



BOBDOG
SINCE 1988



BobdogWorld
童心童趣

GIRL'S
PLEASURE



NEW

Keep running+

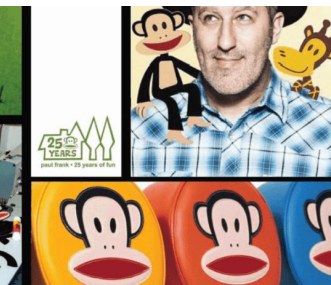
巴布豆童鞋

【新品首发】





PAUL FRANK FUNFAIR



Hush Puppies®



Hush Puppies®



Hush Puppies®



Hush Puppies



ABOUT Hush Puppies®

暇步士品牌大事记



1958年 第一双 Hush Puppies 休闲鞋诞生



1960年 进入国际市场，确立第一休闲鞋品牌的市场地位



从五十年代起，风靡全球，成为时尚潮流的代名词。Hush Puppies 野性浪漫，Hush Puppies



从六十年代起，一直受到美国及北美地区年轻人的喜爱



从八十年代起，活跃在亚洲市场上，成为亚洲的社交宠儿



1995年 获美国时尚设计委员会(COFA)授予“最佳配饰奖”



1997年 获《Footwear News》杂志评为“年度最佳品牌”



2003年 畅销全球105个国家，平均每两秒就有一款 Hush Puppies 鞋子售出



2008年 50周年生日，引领休闲潮流元年

Hush Puppies®



ABCKIDS



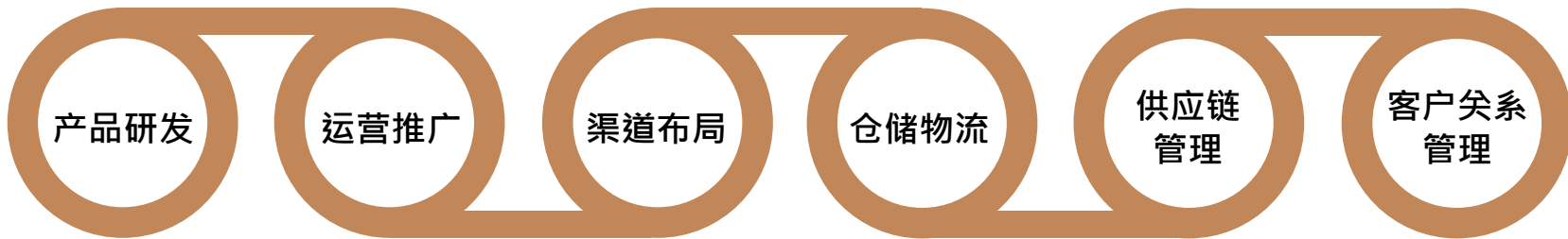
全新“甜甜圈” 减震科技

自带高光的强劲技能 一触即发
环状气垫迸发高弹减震的能量威力
源自美国传统小吃“甜甜圈”的灵感之源



FULL CHAIN OF BRAND OPERATION

中远 | 品牌运营全链路



PRODUCT
DEVELOPMENT

OPERATIONAL
PROMOTION

CHANNEL
LAYOUT

WAREHOUSE
LOGISTICS

SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT

CUSTOMER
RELATIONSHIP
MANAGEMENT



DESIGN AND DEVELOPMENT

设计研发优势

- /与国际童鞋设计师达成长期战略合作
- /与陕西科技大学达成长期战略合作
- /邀请华西医院矫正师担任客座顾问，
共同打造功能性矫正儿童鞋



PRODUCTION ADVANTAGES

生产优势-中远柔性智能工厂

7条

国内先进水平
胶鞋生产线

1200+万双 年产能



QUALIFICATION CERTIFICATION

IOS9001

中远集团全面实行IOS9001质量体系认证
2013年通过标准化良好行为企业和计量检测体系认证



OUTHIKE



storage
logistics

WAREHOUSE LOGISTICS

仓储物流优势-区域中央仓供给网络

9 大仓储基地

20w 平方米仓储面积

日吞吐量 200+w 单

SALES CHANNEL

中远 | 渠道优势 (线上)

中远集团与各大电商平台及电商商家合作，享有渠道独家管理权



SALES CHANNEL

中远 | 渠道优势 (线下)



万达广场
WANDA PLAZA



印力
SCPG



银泰百货
Intime Department Store



凯德广场



德基广场
DEJI PLAZA



WUYUE
吾悦广场



CITY ON
熙地港



the mixc
万象城



大悦城
JOY CITY



王府井百货
Wangfujing



中央商场
CENTRAL EMPORIUM

太古里
TAL KOO LI
三里屯



中远在线下渠道采取**联营模式**，与有商铺资源的伙伴利益共享，合作共赢

中驰共享直播基地

20000 m² 空间

200+品牌入驻 月销

1000W+





运营模式

Operation Mode



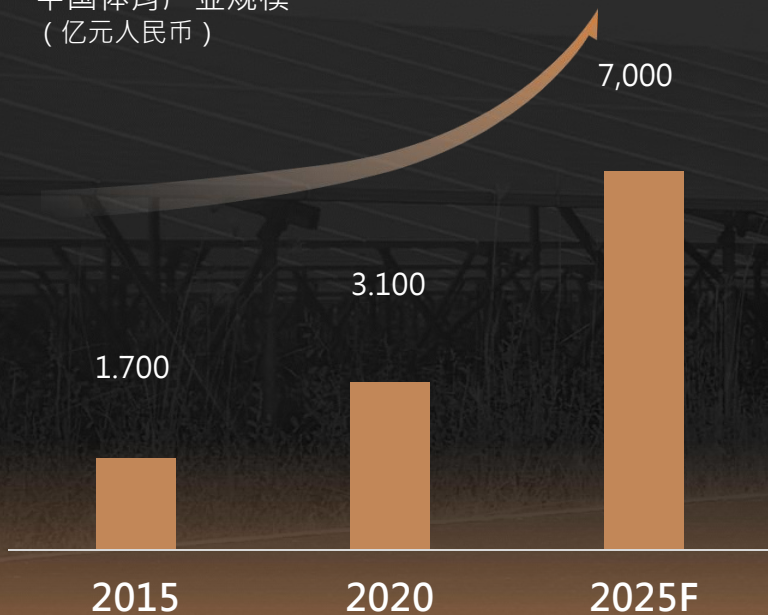
提供行业痛点解决方案 开创式的模式革新



赛道大：

中国体育产业规模持续增长，鞋服行业发展空间巨大

中国体育产业规模
(亿元人民币)



从总量上看

2015年：1.7万亿
2022年：3万多亿
2025年：预计7万亿

从产业增量占比GDP

中国体育产业增量占GDP比重仅**1%**，目标是提升至**3%-4%**，达到欧美国家水平。

聚焦中国运动服饰市场，保持较高增速

2015-2022年，中国运动服饰市场规模从1669亿提升至**3871亿**，CAGR（复合增速）达**13.5%**；
预计未来5年将继续保持**10%**左右的稳定增长，2025年将达到**6000亿**人民币。

痛点多：

诸多现存痛点 严重制约运动鞋服行业发展



生产效率低下



库存风险



供应链管理难



没有好品牌



没有好渠道



没有好产品

提供行业痛点解决方案 开创式的模式革新

中远 | 鞋服产业智慧云台

O U T H I K E W I S D O M C L O U D

Connect 连接

中远智慧云台：一个连接鞋服产业上、下游企业共荣的孵化平台。
我们力争服务更多上下游企业，致力于成为鞋服行业的优质服务践行者。

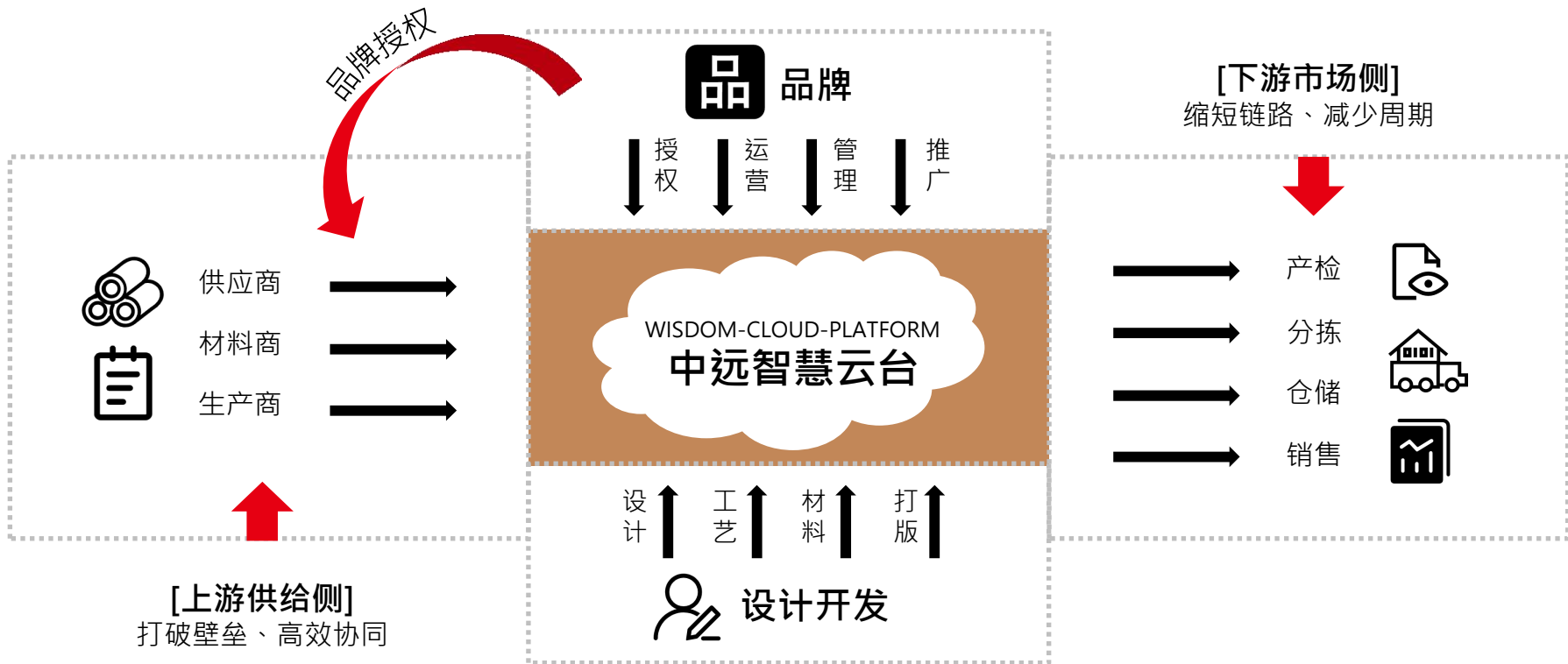


Share 共享

中远打造的是一个开放式的鞋服产业集群，
所有的供应链、大数据、渠道、客户等资源均与合作伙伴共享。

Create 共创

中远未来的竞争力，是与全球合作伙伴共建共创，
开拓更多创新业务，持续带动产业链高效能发展。



连接B、C端的智慧云平台

以消费者需求为核心，重构传统产业模式



销售大数据反馈，市场需求捕捉
以消费者需求为核心，推动工厂实现按需制造
提升B端核心竞争力

敏前台

网店管理

门店管理

货品管理

销售管理

营销活动

线上渠道：电商平台、社交平台、自建商城

实体渠道：联营店（旗舰店、专卖、专柜）

全渠道融合

连接

大中台

数据 技术 开发设计...

共享型供应链

仓储 物流 渠道资源...

支撑

稳后台

产业整合能力
INDUSTRY INTEGRATION

科技创新能力
INNOVATION

品牌运营能力
BRAND OPERATION

渠道分销能力
CHANNEL DISTRIBUTION

综合服务能力
COMPREHENSIVE SERVICES

中远智慧云台 开启全新通路

我们打通的不仅是销售渠道，更是企业的战略通道

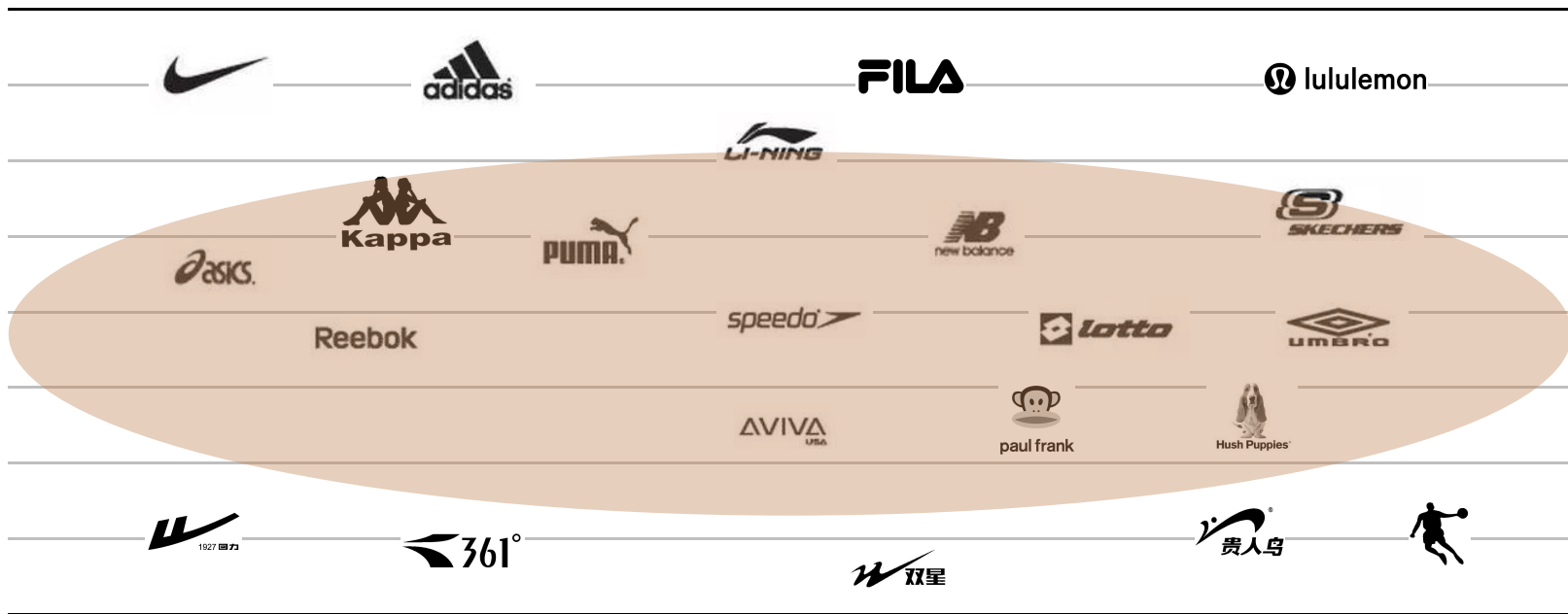
我们解决的不止是单一问题，而是创造了一个全新的商业生态

中远，连接鞋服产业链的每一位合作伙伴

搭建可持续发展的商业大平台

EMPOWERMENT & HATCH

中远智慧云台
赋能孵化中腰部运动休闲品牌



01

破局产业困境

模式创新：赋能B端，重构传统产业模式，重建产业新生态

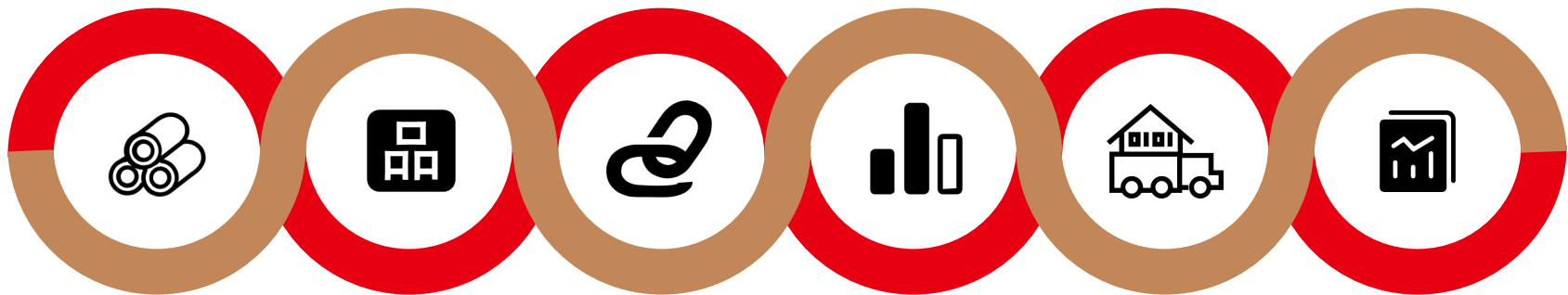
02

维护市场秩序

裁判立场：公平公正，以市场和客户需求为导向

VALUE CHAIN

中远智慧云台 | 价值链条



无忧对接
供应链



品牌加持
高溢价



灵活生产
柔性链



爆款产品
销量好



仓储物流
高效率



流量汇聚
全渠道



战略远景

Strategic Vision



战略目标 | 战略路径 | 战略规划



STRATEGIC OBJECTIVE

战略目标

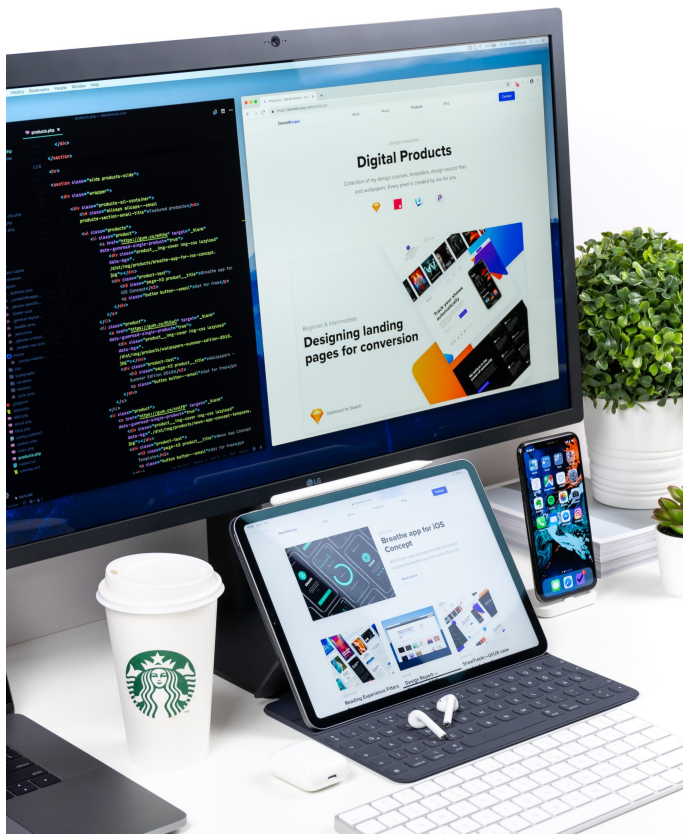
100亿
百亿营收

1000亿
千亿市值

10000+
事业合作伙伴

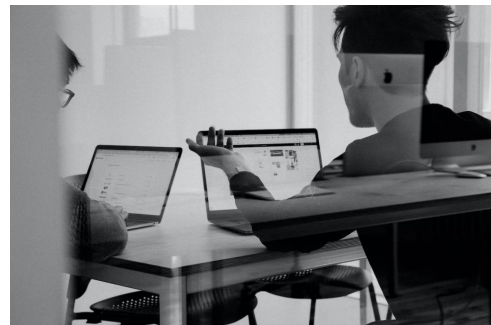
重构鞋服
产业链

打造产业
新集群



STRATEGIC PATH

战略路径



品牌赋能 + 设计赋能 + 资源赋能 + 人才赋能

STRATEGIC OBJECTIVE

战略规划



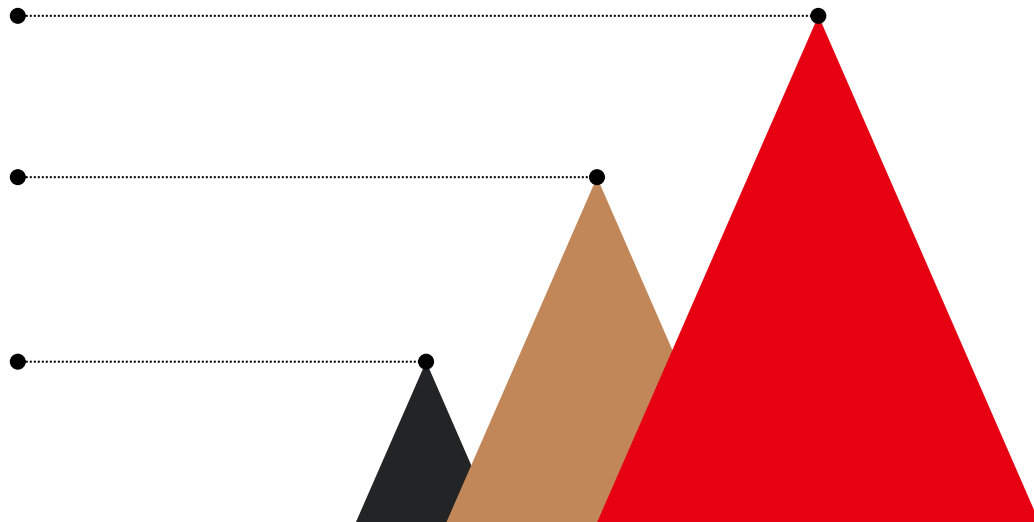
选择合适时机进入资本市场
开启第二增长曲线



培育高成长潜力的新锐品牌
收购有长期价值的国际品牌



通过深度资源整合和产业运营
打造可复制的生态系统



以长期主义为核心，树立明确的战略和战术层目标，并以达成该目标为发展路径



此刻即是新篇章的开始

中远始终与你同行

w e w a l k w i t h y o u .

THANKS

